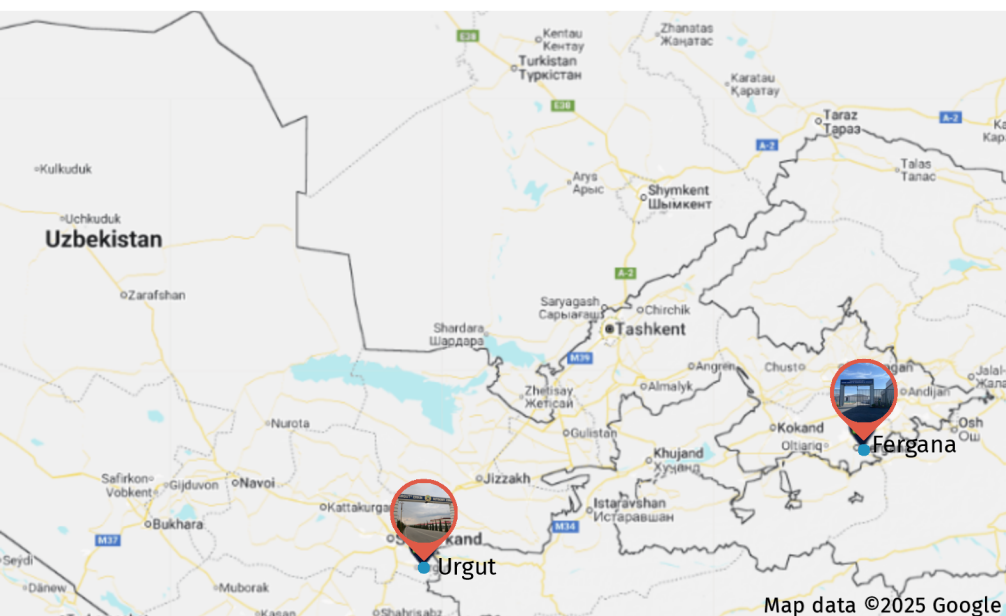


Осведомленность заинтересованных сторон о концепции экоиндустриальных парков (ЭИП) в Узбекистане



Пилотная инициатива «Экоиндустриальные парки Узбекистана» (2024–2025 гг.) является частью проекта «Развитие частного сектора и консультирование по вопросам экономической политики в Узбекистане», финансируемого Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ) и реализуемого Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH в Узбекистане. Она способствует устойчивому промышленному развитию в двух промышленных зонах: свободной экономической зоне (СЭЗ) Ургут и малой промышленной зоне (МПЗ) Механик путем применения принципов ресурсоэффективного и более чистого производства.

В рамках этой инициативы был проведен опрос заинтересованных сторон с целью:

- оценить понимание концепции ЭИП;
- выявить пробелы в знаниях;
- собрать мнения о потенциальных преимуществах и проблемах внедрения ЭИП.

Результаты опроса были использованы для разработки коммуникационной стратегии, мероприятий по наращиванию потенциала и политического диалога с целью обеспечения плавного перехода к устойчивым экоиндустриальным моделям.



Основные факты опроса



114 респондентов, включая государственных служащих, резидентов СЭЗ/МПЗ, образовательные и другие учреждения



3 уровня осведомленности: Высокий(16.7%), Средний(35.1%), Низкий(48.3%)



50 вопросов

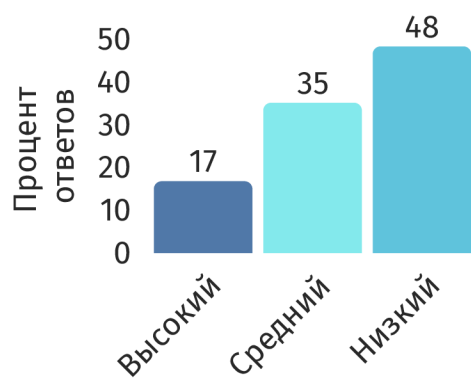
охвачены демографические группы, уровни осведомленности, пробелы в знаниях и восприятие.



Целевые группы

Государственные органы, администрации промышленных парков/СЭЗ, частный сектор, научное сообщество и НПО.

Осведомленность об ЭИП



Осведомленность и восприятие ЭИП

Половина опрошенных заинтересованных сторон имеют низкий уровень осведомленности о концепции ЭИП, что указывает на необходимость более активных информационно-разъяснительных и образовательных мероприятий.

Половина респондентов считают, что специальные экономические зоны могут быть успешно преобразованы в экоиндустриальные парки и что экологические выгоды таких парков перевешивают затраты на их создание.

Положительные убеждения об ЭИП

СЭЗ → ЭИП Трансформация возможна



Преимущества > Затраты



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120

● Да, согласен ● Затрудняюсь ответить

● Нет, не согласен

Профиль респондентов

Взаимодействие с зонами

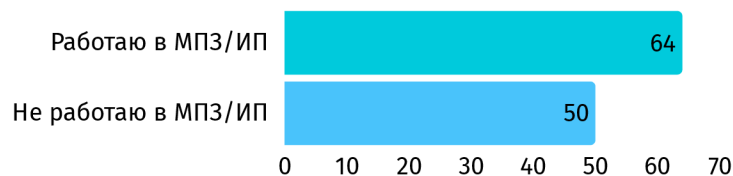
Большинство респондентов (64%) работают непосредственно в особых экономических или промышленных зонах → Ключевая аудитория проекта.



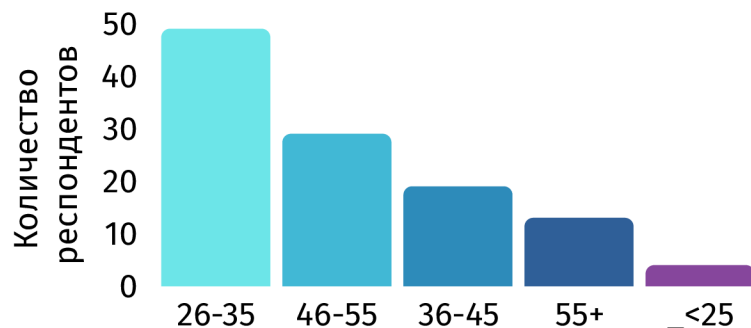
Распределение по полу и возрасту

В опросе приняли участие представители обоих полов, причем мужчины были представлены в большей степени (76 %), чем женщины (24 %). Большинство участников - 26–35 лет, за ними следует группа 46–55 лет → специалисты среднего и старшего уровня.

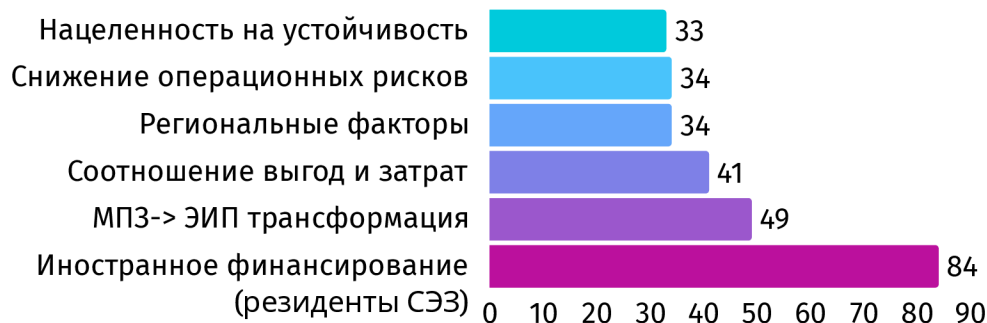
Принадлежность респондентов



Возрастное распределение респондентов



Основные области неопределенности



Восприятие и области неопределенности

Многие респонденты выразили неуверенность по поводу ряда аспектов, включая возможности получения иностранного финансирования, реалистичности трансформации и того, действительно ли выгоды превышают затраты. Эти пробелы в знаниях указывают на явную необходимость более целенаправленной и адаптированной коммуникации.

Выводы

Уровень осведомленности неоднороден. Почти половина опрошенных заинтересованных сторон продемонстрировала низкое понимание концепции ЭИП, тогда как лишь немногие сообщили о высоком уровне знаний. Для более широкого понимания необходимы целенаправленные мероприятия по повышению осведомленности и целевая коммуникация.

Отмечается понимание преимуществ, но оно выражено нечетко. Многие респонденты согласились с тем, что промышленные зоны могут быть преобразованы в ЭИП и что экологические выгоды превышают затраты. Однако значительная часть выразила неуверенность в отношении иностранного финансирования, осуществимости трансформации и влияния региональных факторов. Для укрепления доверия необходимы четкие разъяснения, практические примеры и истории успеха.

Необходимо принять меры для устранения пробелов в знаниях. Коммуникационные стратегии должны повышать доступность и понимание концепции ЭИП, предоставлять данные о соотношении затрат и выгод и адаптировать материалы для резидентов СЭЗ/МПЗ, политиков и местных сообществ. Это усилит вовлеченность заинтересованных сторон и поспособствует успешному внедрению ЭИП в стране.

Следующие шаги:

- Упрощение и адаптация концепции ЭИП для различных аудиторий.
- Распространение практических примеров, демонстрирующих экономические и экологические выгоды.
- Целевая работа с заинтересованными сторонами.
- Демонстрация связи преимуществ ЭИП с региональными приоритетами и Целями устойчивого развития 2030.



Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
Татьяна Чернявская
Руководитель проекта
E-mail: t.chernyavskaya@unido.org

Узнайте больше: ecoindustrialparks.uz
или отсканируйте QR-код



Эта инициатива финансируется Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ) и реализуется Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию при поддержке Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

© 2025 Организация Объединенных Наций по промышленному развитию. Все права защищены. Настоящий документ был подготовлен без официального редактирования ЮНИДО и не отражает официальную позицию в отношении правового статуса, границ, уровня развития или одобрения компаний или продуктов.